

RD

OP DE ZAAK

Van multinationals tot creatieve broeinesten, van eenmanszaakjes tot marktleiders, deze regio telt talloze bijzondere bedrijven. Wat doen ze, waar zijn ze goed in, wie zit er aan de knoppen, hoe is het ooit begonnen?

Al eeuwen groene vingers

Aardoom Hoveniers. Met 225 jaar is dit familiebedrijf niet alleen de oudste onderneming van Ridderkerk, maar ook de oudste hovenier van Nederland.

Jasper Monster

Het is 1793. George Washington is president van de Verenigde Staten, Frankrijk annexeert aan de lopende band Belgische steden en in Nederland staat de Bataafse Revolutie voor de deur. In Ridderkerk trekt Jan Willemsz. Aardoom zich niets van die onrust aan. Hij begint dat jaar een eigen hoveniersbedrijf. De zaken gaan goed. Zo goed dat in 1830 zijn zoon Willem de zaken kan overnemen.

226 jaar later vertelt een trotse Dionysios Sofronas (49) op het terrein van Aardoom Hoveniers met veel plezier de familie verhalen. De wat afwijkende achternaam verraadt het niet direct, maar Sofronas is al twintig jaar de volgende 'Aardoom' die het familiebedrijf leidt. „Huibert Aardoom was mijn stiefvader. Mijn broers zagen niet zo veel in het vak hovenier, maar ik heb altijd wat met beestjes en de natuur gehad. In 1993 ben ik begonnen in het bedrijf en in 1999 heb ik Aardoom overgenomen.”

Sinds hij de touwtjes in handen heeft, is Sofronas langzaam begonnen met het drukken van zijn stempel op het bedrijf. Vooral de laatste jaren probeert hij zich meer en meer te specialiseren. „Een tuin is niet alleen een luxe- of sierproduct. Het is je eerste leefomgeving buiten je huis. Daar proberen wij de mensen



▲ Dionysios Sofronas is al twintig jaar de volgende 'Aardoom' die het 225 jaar oude familiebedrijf van hoveniers leidt. FOTO FRANK DE ROO

DE ZAAK

Naam: Aardoom Hoveniers
Opgericht: 1793
Medewerkers: Twaalf tot vijftien
Omzet: 'Ruim een miljoen'
Adres: Hovystraat 1, 2982 PC Ridderkerk
Online: aardoomhoveniers.nl

van te overtuigen.” De nadruk ligt daarbij op de begrippen duurzaamheid en klimaatbestendigheid.

„Klanten wilden vaak tuinen die helemaal bestraat zijn, maar dat is niet waar wij als bedrijf voor staan. Daar probeer je dan samen met de klant uit te komen.”

Niet altijd makkelijk, maar liever dat dan dat Sofronas zijn principes overboord gooit. „Inmiddels weten klanten ook wel dat dit soort tuinen niet onze stijl zijn en krijgen wij die vraag bijna nooit meer.”

Samen met zijn collega's wil hij veel liever de groene vingers laten spreken. „Een aantal jaar geleden ben ik eens gaan denken. Wat is nou de essentie van ons vak? Dat is volgens

mij door middel van de tuinen een bijdrage leveren aan een betere leefomgeving.”

En dat doe je volgens de hovenier niet met stenen, maar met planten en dieren. „We maken tuinen en geen buitenkamers. Als je dat wil, had je maar een grotere woonkamer moeten bouwen, denk ik altijd.”

Hofleverancier

Naast het bedenken, aanleggen en onderhouden van de tuinen is Sofronas de afgelopen tijd ook druk geweest met het uitzoeken van de familiegeschiedenis.

Zo ontdekte hij in het archief van de plaatselijke kerk de reeks betalingen vanaf 1793. Het bewijs dat het be-

drijf al ruim 225 jaar bestaat. Sinds eind vorig jaar draagt het bedrijf dan ook het predicaat Hofleverancier.

„Daar zijn wij ook heel trots op”, zegt hij glunderend. „Het is de kroon op het werk van al mijn voorouders. Nee, wij mogen voortaan niet de paleistuinen onderhouden. De titel laat zien dat je al zo lang 'koninklijke kwaliteit' levert.”

De hovenier kan niet inschatten wat de titel zijn bedrijf zal brengen. „Wij moeten gewoon ons werk blijven doen. Focus houden op duurzaamheid en het klimaat en tegelijkertijd goed naar onze klanten blijven luisteren. Dat heeft ons ook hier gebracht, dus dat moeten we nu niet ineens gaan veranderen.”