

De Combinatie



Eerste paal voor nieuwe entree Business School

► Pagina 3



Bezoeken aan 75-plussers

► Pagina 5



Waar ken ik jou van?

► Pagina 19



Kerkpakket van Wereldwinkel voor moeder

► Pagina 35

Nieuwe hoofdsponsors voor Oudheidkamer

In de Ridderkerkse Oudheidkamer hebben vier hoofd-sponsors de handtekeningen gezet onder sponsorcontracten voor de komende drie jaar. De hoofdsponsors van de Stichting Oud Ridderkerk zijn Aardoom Hoveniers, die zijn contract als hoofdsponsor continueert en er zijn drie nieuwe hoofdsponsors: Quooker bv, Van der Valk Hotel Ridderkerk en Trelleborg Ridderkerk BV.

De overeenkomsten werden dinsdagmiddag 6 december ondertekend namens Aardoom Hoveniers door de heer Dionysios Sofronas, namens Quooker bv door de heer Walter Peteri, namens Van der Valk Hotel door de heer Freek van der Valk en namens Trelleborg Ridderkerk BV door de heer Jacco Vonk. Na de onderteiking dankte stichtingsvoorzitter Marten Douma de hoofd-sponsors voor het vertrouwen in de stichting. Ook dankte hij de vertrekkende hoofdsponsors voor hun jarenlange bijdrage. Helaas moet Woonvisie door gewijzigde wetgeving per 1



Na de handtekeningen van Dionysios Sofronas, Walter Peteri, Freek van der Valk en Jacco Vonk werd het glas geheven

januari 2017 afscheid nemen als sponsor. JV Reclame vond het na jaren als hoofdsponsor tijd om per 1 januari weer "gewone" sponsor te worden. De Rabobank gaat een nieuw sponsorbeleid voeren, maar heeft beloofd de Oudheidkamer op passende wijze te blijven steunen. De Stichting Oud

Ridderkerk weet zich gesteund door een tachtigtal sponsors dat zich vaak al vele jaren met de Oudheidkamer verbonden voelt. Jan Verhoeven onder-

houdt namens de stichting de contacten met hen en met potentiële sponsors. Voor nadere informatie: jverhoeven@oud-ridderkerk.nl of 06 1258 9160.