

Groene hovenier bebouwt en bewaart

tekst Michiel Kerpel

Meer dan honderd tuinproducten hebben afgelopen jaar een label gekregen voor duurzaamheid. Twee hoveniers die de producten verkopen, reageren. „Moet je wel een goedkoop, geïmpregneerd tuinscherm willen?“ Henriekus Stip van Hoveniersbedrijf Stip uit Elspeet en Dionysios Sofronas van Aardoom Hoveniers uit Ridderkerk zijn –mede vanuit hun christelijke achtergrond– als professional verbonden aan NL Greenlabel.

Dit is het slot van een tweeluik over NL Greenlabel en het duurzaamheidspaspoort van Royal HaskoningDHV voor (producten in) de buitenruimte.

„ Samen met enkele tientallen andere hoveniers kregen wij in 2012 een uitnodiging van Royal HaskoningDHV om mee te denken over duurzaamheid in onze sector. Hoveniersbedrijf Stip is dus vanaf het begin betrokken bij NL Greenlabel.

We gingen graag op de uitnodiging in, want je ziet dat veel mensen wel iets met duurzaamheid doen, terwijl de echte „groenman“ –de hovenier– vaak nog niet zo groen bezig is. Veel materialen komen van ver. Producten en planten gaan maar kort mee. Tuinen worden volgelegd met bestrating.

Als NL Greenlabel Professional spreken we uit dat we tuinen zo duurzaam mogelijk willen inrichten en onderhouden. Onderling wisselen we kennis uit: over vernieuwende zaken in de sector of over nieuwe duurzame producten die in de markt zijn gezet. Als collectief kunnen we ook aanpassingen van producten vragen van leveranciers.

De keus voor NL Greenlabel was voor ons een logische. Hoewel NL Greenlabel geen christelijke club is, spreekt zijn visie ons wel aan. Wij willen laten zien dat wij proberen verantwoord met Gods schepping om te gaan. In de projectvoorstellen die we maken en ook op onze website kunnen klanten lezen dat rentmeesterschap onze drijfveer is.

Via NL Greenlabel zijn we dealer geworden van de Rainwinner, een opslag voor

regenwater. Niet in de vorm van een ton, maar van een schuttingonderdeel. Verder verkopen we tuin- en geluidsschermen van Kokowall. Deze hebben een A-score voor NL Greenlabel.

Duurzaam tuinieren is voor Hoveniersbedrijf Stip goed met de bodem omgaan. Sommige hoveniers besteden daar weinig aandacht aan, maar bij een huis let je toch ook op een goede fundering? Zo gebruiken wij als wij iets aanplanten bijvoorbeeld altijd de bodemverbeteraar Terra Fertil van ECOstyle. Dat product activeert en versterkt het leven in de grond op een natuurlijke manier.

„Duurzaam tuinieren is goed met de bodem omgaan“

Sinds vorig jaar zijn alle ECOstyle-hoveniersproducten gecertificeerd met een A-label.

Van het gebruik van dergelijke bemesting en bodemverbeteraars willen we niet afwijken, daarover zijn we heel expliciet richting onze klant. De consument vindt dat vaak geen probleem, hij ziet dat als onze expertise.“



Henriekus Stip: „Wij willen laten zien dat wij proberen verantwoord met Gods schepping om te gaan.“ beeld André Dorst



Dionysios Sofronas: „Dat groene producten vaak duurder zijn, is voor ons een knelpunt én een uitdaging.“ beeld Dirk Hol

„ Wij proberen onze klanten zo goed mogelijk voor te lichten bij de inrichting van een tuin. Onze boodschap is: wat wil je met je tuin? Als je een fijne leefomgeving wilt maken, moet je dan wel zo'n goedkoop, geïmpregneerd tuinscherm willen dat vol zit met milieuverontreinigde stoffen? Dat past niet goed bij een prettige leefomgeving en is ook niet verantwoord. Wij bieden dan een alternatief aan. Het liefst een product met NL Greenlabel.

Een concreet voorbeeld: als mensen een olijfbom willen planten, raden wij dat af. Zo'n boom moet op transport vanuit bijvoorbeeld Spanje. Daarnaast is de kans dat hij doodvriest erg groot. Dan ben je niet duurzaam bezig. Het alternatief zou kunnen zijn om een soort peren- of wilgenboom te planten die veel lijkt op een olijfbom. En wat te denken van tropisch hardhout, met of zonder FSC-keurmerk, daar moet een stuk regenwoud voor worden omgezaagd. Bovendien komt het helemaal vanuit de tropen naar Nederland. Lokaal hebben we prima larkshout beschikbaar uit bossen van Staatsbosbeheer.

duurzaam is aangelegd.

Dat groene producten vaak duurder zijn, is voor ons zowel een knelpunt als een uitdaging. Klanten hebben vaak maar een beperkt budget. De uiteindelijke keuze voor een niet-duurzaam product ligt bij de klant. Duurzame oplossingen kunnen overigens soms ook juist voordeliger zijn door slimme ideeën en innovaties, bijvoorbeeld door een andere beplanting.

Onder consumenten zie ik een voorzichtige trend: ze gaan bewust nadenken over duurzaamheid. Maar dat doen ze nog niet allemaal uit zichzelf. Voorlichting van de kant van de hovenier is essentieel. Klanten waarderen het ook dat we hun duurzame alternatieven voorleggen. Velen zijn bereid om daarvoor een klein beetje meer te betalen. Ze zijn vooral gevoelig voor argumenten met betrekking tot een langere levensduur van producten met een label.

Al sinds ik het bedrijf overnam van mijn stiefvader Huibert Aardoom probeer ik, onder andere met behulp van NL Greenlabel, rentmeesterschap gestalte te geven. Mijn visie op hovenieren staat niet los van mijn christelijke

„Tuinieren is het oudste beroep wat er is“

Iets anders: tegenwoordig wordt de Nederlandse markt overspoeld door natuursteen uit China. Niet alleen kwalitatief laat het te wensen over, ook de productie-methoden zijn niet netjes. Je kunt niet uitsluiten dat er kinderen aan gewerkt hebben. Ondertussen wordt het tegen dumpprijzen aangeboden. Terwijl we om de hoek in België een veel beter product kunnen krijgen.

Het liefst worden wij al bij het ontwerp van een tuin betrokken, dan kun je allerlei duurzame producten meenemen bij de inrichting. Zodat we een leefomgeving creëren die mede dankzij NL Greenlabel aantoonbaar

achtergrond. Wij hebben het oudste hoveniersbedrijf van Nederland –het bestaat al 221 jaar–, het oudste beroep ter wereld en zijn dagelijks actief met de oudste opdracht die de mens van God in het paradijs heeft meegekregen. Tuinieren is het oudste beroep wat er is, want Adam kreeg de opdracht de hof „te bebouwen en te bewaren.“

In kerkelijke kring is er nog te weinig oog voor de schepping, vind ik. Als christenen hebben we er lang niet de verantwoordelijkheid voor genomen. We moeten een fris christelijk geluid laten horen en ons mengen in discussies over duurzaamheid.“