

AARDOOM HOVENIERS KENT DE MEERWAARDE VAN GROEN



“MENSEN GENIETEN GRAAG VAN EEN MOOIE WOONOMGEVING”

Hoewel in leeftijd ruim antiek te noemen, is Aardoom Hoveniers uit Ridderkerk een modern, dynamisch bedrijf. Zowel voor de particuliere als voor de zakelijke markt verzorgen de groenspecialisten adviezen, ontwerpen, aanleg, onderhoud en herinrichting van tuinen. Aardoom is er trots op altijd voor kwaliteit te gaan. “Daaraan doen we geen concessies”, aldus directeur Dionysios Sofronas.

Het verhaal over de dik 200 jaar oude geschiedenis is fraai opgetekend op de website, www.aardoomhoveniers.nl. Compleet met stamboom en anekdotes over voorvaders uit de 17e eeuw. Maar de boodschap die eraan wordt gekoppeld is helder en zakelijk: niemand heeft meer verstand van planten dan een hovenier met zoveel jaar kennis en ervaring. Dat is bijvoorbeeld de expertise die leidt tot een uitgekiend aanbod voor bedrijfspanden. “Het exterieur van een bedrijfspand bepaalt mede het beeld van de onderneming”, weet Sofronas. “Je kunt een functionele uitstraling prima combineren met groen. Bovendien kunnen wij in het ontwerp de dubbelslag meenemen: een slimme en leuke aankleding die weinig onderhoud vraagt. En uiteraard, als een bedrijf alleen vraagt om onkruidbestrijding, doen wij dat ook.”

Van advies tot oplevering

Natuurlijk is Aardoom Hoveniers goed thuis in de gangbare klussen rondom het huis: een oprit bestraten, struiken en bomen snoeien, een winterbeurt voor een tuin die de rest van het jaar zelf wordt bijgehouden. Het is juist de bijzondere dienstverlening die de onderneming onderscheidt van anderen. “Wij leveren altijd een goed product”, aldus de 7e generatie in de familie.

“Alles moet kloppen van A tot Z en goed begeleid worden, dus van advies tot aan oplevering. En zelfs dan gaat het bij ons nog om nazorg en garantie. Doordat wij Groenkeur gecertificeerd zijn, geven wij zwart op wit een jaar garantie op complete producten en op aanleg.”

Voor klanten die niet goed weten wat ze met hun tuin aanmoeten, verwijst Aardoom Hoveniers ze graag door naar de Tuinen van Appeltern, een groot tuindeeënpark met een grote hoeveelheid voorbeeldtuinen. “Ga zeker kijken”, raadt Dionysios Sofronas zijn klanten aan. “Maak foto's van wat je mooi vindt, knip plaatjes uit tijdschriften en kom daarmee bij mij. Dan kunnen we kijken of zaken bij elkaar passen en wat voor ontwerp daaruit komt. Uiteraard hoort daar een bedrag bij. Maar als het wensenplaatje te duur blijkt te zijn, dan reik ik ze alternatieven aan. Dus de bestaande basiswens, maar dan met andere materialen of arbeidstechnisch wat verschillen. Voor elk budget blijft de kwaliteit overeind.”

Leasetuin

Betrekkelijk nieuw in het Ridderkerkse aanbod is het fenomeen leasetuin. In plaats van bijvoorbeeld de overwaarde van het huis in een tuin te steken, blijft dit bedrag op de bank staan en

levert weer rente op. Huiseigenaren betalen een maandbedrag en worden zo geleidelijk eigenaar van de nieuwe tuin. “Wij denken graag mee wat voor mensen de beste oplossing is”, aldus de enthousiaste hovenier. “Zowel in ontwerp als financieel. Het doel is dat een gezamenlijk idee wordt gehaald, daarmee onderscheiden we ons in de regio.

Dat geldt overigens ook voor nieuwe producten die we voeren, innovatieve ontwikkelingen die we in de gaten houden. Als ik bijvoorbeeld het woord ‘kunstgras’ laat vallen bij een echtpaar dat om een onderhoudsvriendelijke tuin komt vragen, stuit ik eerst vaak op weerstand. Geen wonder, want veel mensen hebben het plastic matje van de bouwmarkt op hun netvlies, of de mat waarop sportwedstrijden worden afgewerkt. Maar Ten Cate heeft een kunstgrasmat van wereldniveau, dat Royal Grass heet. Een prachtig product dat je meteen overtuigt als je het ziet. Uiteraard zijn wij nu ook veel bezig met duurzame tuinen en de meerwaarde van groen in de leefomgeving. Wij proberen daar in mee te ontwikkelen en gaan er graag over in gesprek met geïnteresseerde particulieren. Een informatiepakket aanvragen kan natuurlijk altijd en het eerste gesprek is vrijblijvend!”