

GROENVOORZIENING BIJ BEDRIJVENPARKEN KAN BETER EN MOOIER

Moderne bedrijvenparken met een mooie groene beplanting. Als het aan Aardoom Tuinontwerp & Design ligt nemen projectontwikkelaars het exterieur mee in het totaalbudget. "Met een mooi exterieur komt een pand nog beter tot zijn recht."

"Zakelijke opdrachtgevers denken vaak ten onrechte dat een mooie groenvoorziening veel onderhoud en daarmee hoge vaste kosten met zich meebrengen", zegt Dionysios Sofronas, eigenaar van Aardoom Hoveniers BV en Aardoom Tuinontwerp & Design. "Groen kost geld, dat klopt", gaat hij verder.

"Maar er zijn genoeg mogelijkheden om het onderhoudsarm in te richten. Dat houdt de vaste kosten weer laag. Een onderhoudsarme tuin past bovendien uitstekend bij een strak modern kantoorpand."

Parijs en New York

Sofronas ziet zijn visie ook maatschappelijk ondersteund. Een groene omgeving stimuleert een goede gezondheid. En wat te denken van de hedendaagse fijnstofproblematiek? Het is volgens hem bewezen dat aanplant van bomen deze problematiek kan tegengaan. Ook kijkt Sofronas naar steden als Parijs en New York, waar de immense kantoorgebouwen worden omringd door prachtige parken. "Medewerkers kunnen buiten in een groene omgeving lunchen en ontspannen. Groen heeft een positieve uitwerking op mensen. Het gaat hier om zaken als gezondheid, welzijn en milieu. Het is het waard om hierin te investeren." Volgens Sofronas hoort een mooie groenvoorziening net zo goed in het rijtje thuis als veiligheid en secundaire arbeidsvoorwaarden. Zaken waar bedrijven in de regel veel aandacht en geld aan besteden. In een groene inrichting kunnen knelpunten waar een bedrijf tegenaan loopt worden meegenomen. Zoals een rokersvoorziening. "Bedrijven betalen soms absurde bedragen voor een simpel afdakje dat vaak ook nog op een tochtige hoek wordt geplaatst. Voor hetzelfde geld kan dit onder een mooie pergola die is bekleed met klimplanten, zodat het nuttige met het aangename wordt gecombineerd. Dat geeft een hele andere uitstraling." Bovendien kan een goede inrichting van de buitenruimte een inbraakpreventieve werking hebben.



Dionysios Sofronas, eigenaar van Aardoom Hoveniers B.V. en Aardoom Tuinontwerp & Design B.V.

NIEUWE NAAM EN LOGO

Hoveniersbedrijf G. Aardoom & Zn. BV en het ontwerp bureau Archiflora hebben sinds april 2006 een nieuwe naam en huisstijl. Het eeuwenoude hoveniersbedrijf – het oudste familiebedrijf in Ridderkerk bestaat dit jaar 213 jaar- vond dat het tijd werd voor een nieuw gezicht met een frisse uitstraling. Het hoveniersbedrijf gaat voortaan door het leven als Aardoom Hoveniers BV. Het ontwerp en adviesbureau heet vanaf nu Aardoom Tuinontwerp & Design en is naast ontwerp en advies ook gespecialiseerd in de verkoop van exclusieve producten.

Dionysios Sofronas: "Ik ben constant op zoek naar nieuwe producten waarmee ik sommige vragen en knelpunten van onze klanten wil oplossen. Een voorbeeld daarvan is het product Prostone. Dit is een bijzonder effectief middel tegen algen, groene aanslag en vorst. Het is dé oplossing tegen groene verhardingen. Prostone kan worden aangebracht op elke steensoort (tegels, klinkers, potten etc.) en werkt waterafstotend. Hierdoor wordt er geen vocht opgenomen en dit vermindert duidelijk de kans op groene aanslag."

Voor grondproblemen heeft het bedrijf een speciaal product dat de biologische huishouding van de grond stimuleert. Binnen 6 weken zorgt het ervoor dat grond met weinig bodemleven en een slechte bodemstructuur aanmerkelijk verbetert. Het product heeft zijn nut bewezen op bedrijfsterreinen en nieuwbouwwijken. "Één van de problemen bij slechte ondergrond kan zijn dat de beplanting slechts een paar jaar mooi blijft en daarna inzak of zelfs wegvalt. Wij analyseren de grond en behandelen deze zodat men er langdurig plezier van heeft."

Bij Aardoom Tuinontwerp & Design bent u ook aan het goede adres voor exclusieve accessoires. "Op dit moment zijn strakke minimalistische ingerichte tuinen erg in. Wij bieden hiervoor grote strakke plantenbakken aan waarin een boom kan worden geplaatst. Zo heb je toch een groene uitstraling zonder veel beplanting. Bovendien bespaart het veel gedoe, want de bakken zijn onderhoudsvrij."

Hiernaast heeft het bedrijf bijzondere verlichting en nieuwe producten als 'Royal Grass', dit is kunstgras voor in de tuin, ook ideaal voor de inrichting van de zakelijke buitenruimte omdat dit product nagenoeg géén onderhoud vraagt.

Voor meer informatie bezoekt u de website:

www.aardoomhoveniers.nl

Aardoom Hoveniers B.V. en Aardoom Tuinontwerp & Design B.V. zijn Groenkeur-gecertificeerd.

Aardoom
HOVENIERS

Aardoom
TUINONTWERP EN DESIGN



Dionysios Sofronas: "Groen heeft een positieve uitwerking op mensen."

Heldere communicatie

Het bedrijf van Sofronas heeft de laatste jaren organisatorische veranderingen ondergaan. "We hebben ons steeds meer ontwikkeld tot een professionele organisatie die hoge eisen stelt aan de kwaliteit van het eindproduct. We vinden het belangrijk dat onze bedrijfsprocessen goed op elkaar aansluiten. Heldere communicatie speelt hierin een belangrijke rol. Bij een aanletraject maken we vooraf duidelijke afspraken met de klant. Een logische en strakke planning staat hierbij voorop. Niemand heeft er iets aan als door miscommunicatie of anderzijds een project vertraging oploopt. Dat willen we zoveel mogelijk voorkomen." Het gaat de ondernemer dan ook om het opbouwen van een langdurige relatie met de klant op basis van wederzijds vertrouwen. Het feit dat hij een openbare inschrijving voor een bestek in de regel aan zijn neus voorbij laat gaan, bewijst dat hij dit streven hoog in het vaandel heeft staan. Hierover zegt Sofronas: "We willen eerst de klant leren kennen. Welke wensen heeft hij? Past de opdrachtgever bij ons

bedrijf? Dat vinden we ook belangrijk. Elke ondernemer wil omzet draaien, maar kwaliteitsbewaking van onze producten en diensten is voor ons net zo belangrijk. Zoniet belangrijker."

Wie het hoveniersbedrijf inschakelt krijgt eerst gratis een vrijblijvend gesprek. "We komen dan langs op de locatie om de mogelijkheden te bekijken en de wensen en problemen van de opdrachtgever te inventariseren." Besluit de opdrachtgever verder te gaan dan wordt er grote input van de klant verwacht. Dat vormt de basis van een goed tuinplan. "Daarmee willen we voorkomen dat de klant een jaar later ontdekt dat er nog bepaalde wensen zijn waar hij op dat moment geen rekening mee heeft gehouden." ■

TEKST: NAPSIA ROLOBESSY
FOTOGRAFIE: HENK VAN VEEN

Aardoom Hoveniers BV
Hovestraat 1
2982 PC Ridderkerk
Telefoon (0180) 428458
Fax (0180) 429296